

BELEZA

Spa Express BH prevê demanda 100% maior

Em operação há seis meses na Capital, *delivery* da beleza atende uma média de 250 clientes por mês

THAÍNE BELLISSA

Uma cartela de 25 serviços de estética disponível com todo o profissionalismo de um spa, mas dentro da casa do cliente. A proposta de “*delivery da beleza*” acaba de chegar a Belo Horizonte por meio do Spa Express BH, microfranquia criada em João Pessoa e que já está presente em nove estados do País. Em operação há seis meses na Capital, a unidade atende uma média de 250 clientes por mês e vive momento de conquista da confiança das mineiras. A expectativa da proprietária, Andressa Travizani, é que em 2019 a demanda dobre, chegando a 500 atendimentos mensais.

A empresária enxergou potencial na marca que entrega o serviço de estética com o padrão de uma empresa mas no conforto da casa do cliente. “Conheci a microfranquia e achei a proposta inovadora, principalmente para os nossos tempos em que as pessoas buscam comodidade e praticidade”, afirma. Ela também destaca que, diferente dos serviços oferecidos por autônomos, a Spa Express BH oferece um atendimento padronizado com profissionais treinadas, uniformizadas e com o material fornecido pela marca. O horário de atendimento também é um diferencial: todos os dias da semana até às 20h, além de sábado e domingo de manhã e à tarde.

Andressa Travizani afirma que os seis primeiros meses de operação da unidade foram para divulgar a



Em BH, não fechamos nenhum mês com resultado negativo, afirma Andressa Travizani

marca e explicar aos clientes a proposta diferenciada da microfranquia. Ela afirma que já esperava por esse tempo de maturação, principalmente devido ao perfil cultural do mineiro. “Todo mundo sabe que o mineiro é mais fechado e demora mais para confiar, então estávamos preparados para esse crescimento gradativo. Mas, mesmo em fase de maturação, o retorno tem sido positivo e não fechamos nenhum mês com resultado negativo”, comemora. O investimento total para

abrir uma microfranquia da Spa Express é de R\$ 39 mil com previsão de retorno em menos de 12 meses.

Nos últimos seis meses, a microfranquia atendeu uma média de 250 clientes mensais com três funcionárias. Para 2019, a perspectiva da proprietária é dobrar o número de profissionais e, assim, dobrar também o número de atendimentos para 500 por mês. A Spa Express BH oferece uma cartela de 25 serviços como massagens relaxantes, drenagem linfática pós-operatório,

drenagem corporal para gestantes, detox, banho de lua, limpeza de pele com ação anti-idade, e Método Renata França.

O carro-chefe na unidade mineira é o procedimento “*Redux Power*”, que inclui técnicas modeladoras, redutoras e de drenagem em uma mesma sessão. Segundo Andressa Travizani, o procedimento é o mais buscado por causa do seu resultado mais rápido. O valor dos serviços é variado mas o ticket médio gira em torno de R\$ 150.

SAÚDE

Oral Unic abre consultório em Betim

DA REDAÇÃO

A cidade de Betim, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), receberá, no próximo dia 15 de janeiro, a 31ª unidade da Oral Unic Implantes, com um investimento de aproximadamente R\$ 1 milhão, especializada em implantodontia e procedimentos de estética orofacial como lentes de contato dental, bichectomia, ortodontia, botox, entre outros.

“Nós do grupo Oral Unic trouxemos para Betim as mais avançadas tecnologias da odontologia moderna aliadas a um atendimento humanizado e único, visando alcançar melhores resultados em todos os tratamentos odontológicos, transformando assim não somente o sorriso, mas a vida dos nossos pacientes”, afirma o Dr. Bruno Pardini Gontijo, diretor clínico da unidade, cirurgião dentista especialista em Implantodontia e ortodontia. Ao lado dele como sócios estão o Dr. Igor Edwin Zubieta Quicenez, cirurgião dentista especialista em implantodontia e ortodontia, Dr. Francisco Loures Valle Lima, cirurgião dentista especialista em periodontia e implantodontia, e a empresária Jéssica Tereza Peixoto.

Oral Unic traz para Betim o conceito *All-in-one*, que possibilita ao paciente realizar todos os exames e acompanhamentos neces-



Foram investidos cerca de R\$ 1 milhão na estrutura da unidade localizada em Betim

sários para o tratamento em um só lugar. Instalada em um ambiente amplo e agradável, com estrutura climatizada, 492m² de área construída, a Oral Unic foi projetada para que o paciente esqueça que está no dentista e tenha um atendimento único. Além de oferecer conforto e comodidade como estacionamento aos clientes, também conta com laboratório de próteses próprio, que proporciona mais agilidade nas entregas, estúdio fotográfico e equipamentos de última geração como raio-x panorâmico digital e câmera intraoral.

No local é possível en-

contrar seis consultórios e um centro cirúrgico devidamente equipado com monitor cardíaco, oxímetro e ventilação mecânica, salas confortáveis de pré e pós-operatório, proporcionando maior segurança aos atendimentos. Outro diferencial da clínica é a Sedação Unic, uma técnica de sedação consciente e humanizada realizada por um médico anestesista, que permite ao paciente realizar os procedimentos praticamente dormindo sem sentir qualquer dor ou desconforto.

A Franquia Oral Unic Implantes Premium foi fun-

dada em junho de 2016 em Itajaí, conta com a melhor gestão no ramo, e maior lucratividade no segmento de franquias odontológicas, presente em cinco estados e 30 cidades além de Betim, como Campinas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Itajaí, Blumenau, Caxias do Sul, Chapecó, Joinville, Limeira, Ribeirão Preto, Uberaba, Uberlândia e Foz do Iguaçu. Além disso, nos próximos dois meses, há previsão de que mais seis unidades sejam inauguradas, sendo elas: Maringá/PR, Serra/ES, São José dos Pinhais/PR, Gaspar/SC, Ponta Grossa/PR e São Bento do Sul/SC.

ALIMENTOS

Espetto Carioca inaugura unidade de R\$ 400 mil em Juiz de Fora

DA REDAÇÃO

feijoadas com couve e linguça. Acompanha geleia de pimenta defumada - R\$ 15,95).

O Espetto Carioca - rede de bares e restaurantes especializada em espetos - inaugura uma novíssima loja em Juiz de Fora, na Zona da Mata mineira, no dia 15 de janeiro. Além da boa localização, a marca aposta no potencial de mercado da região. A nova unidade tem um investimento na ordem de R\$ 400 mil, com uma área de 275m². O projeto arquitetônico é assinado pela Camila Saavedra.

O franqueado da nova loja, Jary de Oliveira Jr, acredita que a unidade de Juiz de Fora tem tudo para ser um sucesso. “Antes de abrir fizemos um estudo de potencial de mercado e de análise de ponto. Estamos em uma ótima localização, próximo ao burburinho da cidade. Eu acredito na marca Espetto e estou muito otimista”, avalia.

Com a abertura de Juiz de Fora, a rede segue seu plano de expansão e celebra sua 30ª unidade. Com 25 lojas no Rio de Janeiro e quatro em São Paulo (Campinas, Piracicaba, Guarulhos e Jardins), a marca espera um aumento de 30% no faturamento em 2019 e prevê inaugurar 18 novas unidades até o final do ano.

“O vigoroso crescimento da rede se deve a alguns fatores, entre eles: o suporte 360° que é dado ao franqueado em todas as áreas, o forte trabalho da equipe de expansão da rede e ao espírito de equipe, um dos valores que incentivamos dentro da empresa e procuramos levar aos nossos 950 colaboradores. Essas diretrizes estão diretamente ligadas ao sucesso da empresa”, afirma o presidente da rede Espetto Carioca, Leandro Souza.

Com a inauguração da unidade em Juiz de Fora, o Espetto Carioca se coloca como um dos melhores investimentos do mercado de franquias. Em 2018, o faturamento da rede foi de R\$ 72 milhões, um crescimento de 13,61% frente ao ano de 2017.

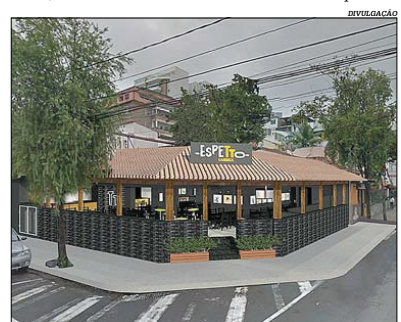
O cardápio da nova unidade vai apresentar mais de 50 opções de Espetos que variam entre Tradicionais (*Espetto de Carne* - R\$ 9,95; *Espetto de costela suína* - R\$ 9,95), Premium (*Espetto de Medalhão de carne* - R\$ 13,95; *Espetto de Medalhão de frango* - R\$ 13,95; *Espetto de camarão* - R\$ 14,95) e Doces (*Espetto de Banana Canela* - R\$ 10,95) e Frito (*Brasileirinho, bolinho de*

A marca dispõe de diversos modelos de franquias - a partir de R\$ 230 mil -, como por exemplo a loja de conveniência (formato contêiner), quiosque, *fast* e bar e restaurante. Cada proposta de franquia é pensada para atender aos mais variados tipos de franqueados e se adaptam a qualquer ambiente. Com sua rede consolidada no mercado nacional, o Espetto Carioca já estuda expandir seus negócios para o exterior, mais precisamente as cidades de Orlando (Estados Unidos), Lisboa (Portugal) e Bogotá (Colômbia), com investimento de US\$ 300 mil, 200 mil euros e R\$ 500 mil, respectivamente.

Linha do tempo - “Quando voltei dos Estados Unidos, após uma temporada de muito trabalho por lá, resolvi que deveria investir minhas economias na abertura do meu próprio negócio. Levei mais ou menos um ano para entender o que poderia abrir, o que seria o diferente naquele momento aqui no Brasil. Como eu gostava muito de churrasquinho, chamei dois amigos e tive a ideia! Por que não tirar esse espeto da rua e levar para uma loja transada? Depois que abri o primeiro, como uma microempresa individual, e dois amigos. Nosso intuito foi sofisticar o espeto!”, revela Leandro Souza, sócio-fundador do Espetto Carioca.

No final de 2009, o empresário encontrou ponto com grande potencial, no condomínio Barra Sul (Recreio - Zona Oeste), onde o total de moradores atingia 20 mil pessoas. O sucesso foi imediato, a partir da primeira unidade, a marca começou a receber propostas de amigos que queriam abrir novas unidades. A segunda loja veio dois anos depois, e a terceira, em 2012. Ambas na região do Recreio dos Bandeirantes, Rio de Janeiro, momento em que a marca ficou realmente conhecida pelo grande público.

Vislumbrando o potencial desse nicho de mercado, Leandro Souza e os sócios começaram a fazer alguns cursos de franquia e contrataram uma empresa, que levou pouco mais de um ano para formatar o modelo de negócio do Espetto Carioca. Em 2012, a marca ingressou no sistema de franquias.



Área da loja de Juiz de Fora tem 275 metros quadrados